

**PLAN DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE POUR LA COMMUNAUTÉ DE
PLAMONDON**

PROJET VISION

VERSION FINALE

**PROJET VISION
SOUMIS
À**

LA PLAMONDON DISTRICT COMMUNITY DEVELOPMENT SOCIETY (PDCDS)

PAR

**ALAIN BOUCHER CONSULTANT ET
JGV CONSULTANTS**

DÉCEMBRE 2003

TABLE DES MATIÈRES

PARTIE I - INTRODUCTION ET MISE EN CONTEXTE		3
1.1	Mise en contexte	
1.2	Approche	
1.3	Objectifs de l'étude	
1.4	Processus d'analyse	
PARTIE II - CARACTÉRISTIQUES RÉGIONALES DE LA RÉGION		7
2.1	Analyse de la communauté	
2.1.1	Profil socio-économique	
2.1.2	Caractéristiques naturelles	
2.1.3	Activités de la région	
PARTIE III - STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT		12
3.1	Proposition de développement	
3.1.1	Vision globale de la communauté	
3.1.2	Stratégie globale	
3.1.3	Éléments visés	
3.1.4	Plan conceptuel	
3.2	Recommandations	
3.2.1	Lignes directrices	
3.2.2	Mise en oeuvre	
PARTIE IV - CONCLUSION		20
4.1	Recommandations	
4.2	Conclusion	
ANNEXES		

1. Introduction et mise en contexte

1.1 Mise en contexte

La prise en charge des communautés pour leur développement est un phénomène assez récent. La mobilisation de la population afin qu'elle détermine les orientations qu'elle souhaite privilégier dans les années à venir. Ces activités permettent aussi à la communauté de préciser la vision ou l'orientation future qu'elle veut collectivement se donner.

Les agences gouvernementales, chargées du développement économique, se rendent compte qu'elles ne peuvent faire seules. Elles doivent développer des partenariats durables avec les communautés et les citoyens et citoyennes de celles-ci. En travaillant ensemble, l'hypothèse de base est qu'il y aura plus de chances de réussir.

Le développement économique communautaire à partir de la base (bas en haut) connaît un grand succès. Partout au Canada, la mise en place d'agences et de mécanismes de développement économique communautaire est une preuve significative que cette approche prend de l'essor. Le développement économique et communautaire est un phénomène universel qui est de plus en plus utilisé et qui connaît de grands succès. Certaines communautés qui avaient eu des années difficiles ont transformé leur situation grâce à un processus de développement économique et communautaire où les citoyens et les citoyennes furent mobilisés autour d'une approche axée sur la participation de la population.

Le ministère fédéral de l'Agriculture, à partir de son secrétariat rural, a mis sur pied un programme de financement pour aider aux communautés rurales d'élaborer des plans de développement communautaire. Les communautés francophones en milieu minoritaire peuvent profiter de ces programmes à partir du projet Vision. Ce programme permet aux communautés d'entamer un processus de planification et de mobilisation communautaire afin de se doter d'outils de développement sur le plan socio-économique. Les priorités et les projets de développement qui seront placés dans le plan pourront recevoir le support et l'appui de la communauté et de la communauté d'affaires pour leur éventuelle mise en œuvre. De nombreuses communautés, partout au pays, ont décidé de faire une demande dans le cadre de ce programme et ont mis à contribution leurs ressources et leurs leaders.

Autant il est important d'avoir la contribution et la participation de la communauté lors de l'élaboration du plan communautaire, autant il sera essentiel d'avoir l'engagement de la communauté dans la mise en œuvre. Cette mise en œuvre devra également examiner les opportunités et les possibilités qui s'offrent aux communautés qui ont pris l'initiative d'amorcer ce processus.

Le programme Vision veut aider aux communautés rurales dans les régions francophones et acadiennes du pays à déterminer leurs priorités et leurs projets prioritaires qui vont aider à la diversification économique. C'est ainsi que les initiatives du comité national du développement des ressources humaines de la

francophonie canadienne (CNRHFC) sont au centre de la démarche proposée par le programme Vision.

Au cours des dernières années, la communauté de Plamondon et des environs a connu de nombreuses transformations. Tout d'abord, son statut de municipalité a été retiré, grâce à un référendum de la population qui a signifié qu'elle voulait faire partie d'une structure régionale. Plusieurs projets ont été mis en branle au sein de la communauté, et la population a connu une augmentation très significative. Un grand nombre d'organismes communautaires travaille à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens et des citoyennes. Des efforts ont été déployés dans l'élaboration d'un plan de développement touristique. C'est ainsi que la région a mis sur pied des infrastructures touristiques, surtout axées sur la culture, le patrimoine et l'histoire. C'est un village qui a un énorme potentiel de développement, qui possède un grand nombre d'organismes communautaires dans de nombreux secteurs de sa vie humaine. La population qui fut consultée dans le cadre du projet Vision a signalé que de nombreux projets et initiatives sont en branle.

Le projet Vision 2008-Plamondon est sous la responsabilité de la Plamondon District Community Development Society (PDCDS). Cet organisme, sans but lucratif a initié ce processus de prise en charge des citoyens en proposant une démarche à long terme de développement socio-économique rural durable.

Certaines constatations et observations ont été faites dans le cadre de ce projet. Lors des séances de consultation, les personnes qui ont participé aux consultations ont présenté les points suivants :

- On souhaite développer des projets communautaires qui seront en mesure de poursuivre le développement de la région.
- La région de Plamondon comprend plus que ce qui était la municipalité ; elle comprend également les régions environnantes, pour une population totale dépassant 2,000 personnes.
- Il semble y avoir un consensus pour mettre en place un centre multifonctionnel, qui pourrait remplacer le centre actuel.
- Le tourisme est une activité qui représente énormément de potentiel de développement dans la région et plusieurs infrastructures existent déjà ; on peut penser à la mission, le musée, le lac La Biche, les infrastructures d'appui etc.
- Les infrastructures récréatives et sportives font partie de la dynamique de la communauté.
- Toute approche de développement doit tenir compte du fait qu'il existe trois cultures. C'est un avantage sur plusieurs autres communautés de la région.
- Plusieurs commerces existent présentement dans le village ; on peut bâtir autour de ceux-ci pour le développement futur.
- Le Village de Plamondon doit se donner une image qui représente les caractéristiques des trois cultures qui existent

Parmi les enjeux soulignés, on retrouvait :

- L'importance de bien planifier le développement et l'aménagement du territoire.
- Les ressources culturelles et spécifiques à la région doivent être préservées.
- La question de la gouvernance locale est très importante ; le comté de Lakeland doit fournir les ressources et les moyens à la communauté de Plamondon de se développer et de progresser.
- Les infrastructures récréatives et sportives sont importantes pour la communauté.
- On souhaite voir un développement autour du terrain qui a été acheté par l'Agriculture Society.
- La communauté de la région de Plamondon se retrouve dans un situation économique intéressante, étant située pas tellement loin de Fort McMurray et près des développement pétroliers et forestiers. Par exemple, l'entreprise Al-Pac emploie 429 personnes et collabore avec 650 opérateurs forestiers, sans compter toutes les personnes qui travaillent dans l'industrie forestière dans la région.

1.2 Approche

Trois firmes ont regroupé leurs forces, prenant la forme d'un consortium d'expertises, afin d'appuyer la PDCDS dans l'élaboration de ce plan communautaire. Ils ont mené une recherche afin d'analyser la région et la communauté à l'étude. Suite à une visite sur les lieux et de la région et des rencontres avec les représentants des organismes et deux réunions de consultation, nous avons préparé la version préliminaire du plan.

La version préliminaire du plan a été soumise aux participants et aux participantes d'un forum communautaire qui a eu lieu le 15 décembre. Ils ont eu la responsabilité de valider son contenu et suggérer des améliorations et des propositions pour le développement de la région. Nous avons ensuite préparé la version finale qui comprendra les suggestions du Forum et les propositions des personnes présentes.

Tout d'abord, nous avons effectué une recherche utilisant les données de Statistiques Canada, édition 2001 ainsi que les données présentées par le Northern Alberta Development Council (Mars 2003). Les données utilisées sont de nature socio-démographique et économique.

La consultation a pris la forme suivante : Dans un premier temps, les leaders et les différents intervenants de la communauté ont été convoqués à des rencontres de consultation. Deux jours de rencontres avec les responsables des organismes communautaires ainsi que deux réunions publiques se sont tenus au cours des dernières semaines dans le but de valider les informations recueillies lors de la recherche démographiques et économiques ainsi que de recueillir les idées et les suggestions de la population sur le développement de la grande région de Plamondon, ainsi que les projets porteurs d'avenir.

1.3 Objectifs de l'étude

Le but ultime du projet Vision pour la communauté de Plamondon est de doter la communauté d'un plan de développement répondant à ses aspirations. Ce plan servira à orienter les actions futures en matière de développement pour la région en prenant en considération le développement communautaire et économique. Les objectifs spécifiques sont:

- ⇒ Déterminer le plein potentiel de développement économique de la région en identifiant les orientations d'avenir et les opportunités;
- ⇒ Renforcer et protéger les caractéristiques naturelles uniques des régions concernées;
- ⇒ Aider les intervenants de la communauté à déterminer le rôle unique qu'ils peuvent jouer dans le développement économique, social, communautaire et culturel de la région, de façon à éviter l'utilisation conflictuelle et concurrentielle des terrains et des espaces;
- ⇒ Rechercher les terrains et les espaces qui conviennent le mieux au développement durable des activités humaines sans présenter de danger sur le plan de la conservation de la nature et de la faune;
- ⇒ Faire ressortir le caractère unique et les caractéristiques particulières de la communauté et mettre en valeur le lien d'appartenance de cette dernière à la région et à la province.

1.4 Processus d'analyse

Les consultants ont réalisé le mandat qui leur fut assigné en examinant la situation présente de la région en terme de développement. Certaines données recueillies par la Northern Alberta Development Council furent utilisées pour le présent rapport.

La consultation effectuée nous a permis de recueillir les idées, les suggestions et les propositions pour une vision globale de la région ainsi que les priorités que les gens ayant participé aux séances de consultation pensent être importantes pour le développement de la communauté de Plamondon. Les consultants ont analysé ces données pour ensuite faire une certaine sélection à partir des suggestions et des propositions.

La version préliminaire du plan communautaire sera présentée lors d'un forum communautaire qui regroupera les intervenants et les leaders de la région en décembre 2003. Au cours de ce forum communautaire, les participants et les participantes ont à valider le contenu du proposé et d'examiner les stratégies pour le développement économique durable de la région de Plamondon.

Une fois le forum terminé, nous aurons à procéder à la rédaction de la version finale du plan communautaire qui fera l'objet d'une présentation au comité directeur de l'étude. Un plan de mise en œuvre accompagnera le plan communautaire.

2. Caractéristiques régionales de la communauté

2.1 Analyse de la région

2.1.1 Profil socio-démographique

La région regroupe ce qui était le Village de Plamondon ainsi que la communauté qui est desservie par les services et les écoles du Village. Examinons d'abord certaines caractéristiques générales de cette région :

La région de Plamondon est une région dynamique qui se situe dans la région du Nord de l'Alberta, en bordure du Lac La Biche à mi-chemin entre Edmonton et Fort McMurray. La communauté est située à trois kilomètres nord de la route 55 sur le tracé 858. Le village est situé à 25 kilomètres de Lac La Biche qui est le centre commercial et de services de la région et du comté de Lakeland. C'est une région qui possède une économie diversifiée, à partir de l'industrie du pétrole, de la forêt, de l'agriculture et du tourisme. Sa proximité de Fort McMurray fait que Plamondon est souvent un endroit où les gens qui travaillent dans l'industrie pétrolière y habitent ou se retirent après leur carrière.

Il existe de nombreux services dans la communauté qui desservent les résidents et les régions environnantes. Dans le village (ce qui était la municipalité avec la dissolution), il y a des services d'alimentation, un dépanneur, un hôtel avec un restaurant et un bar, un motel comprenant 20 chambres, un restaurant et bien d'autres services. On y retrouve également quelques entreprises dans le secteur de l'électricité, des stations services, des services financiers et des services comme une buanderie.

On y compte deux écoles, soit une école de maternelle à la douzième année, soit l'une qui offre des programmes anglophones et en immersion avec 470 élèves, et l'autre comptant 130 élèves inscrits dans un programme francophone (français langue première). La présence de ces écoles ajoute toute une dynamique dans la communauté, étant donné le fait que plus de 75 professionnels y travaillent, des comités de parents qui travaillent avec acharnement et le dynamisme autour des projets collectifs.

Plamondon, selon les statistiques de Statistiques Canada, est un hameau de 347 habitants située dans le comté du Lakeland au nord-est de l'Alberta situé dans 1,94 kilomètres carrés. La densité de la population est de 179 personnes par kilomètres carrés, tandis que la moyenne provinciale est de 4,6 habitants par kilomètres carrés. Il existe 137 logements privés.

On compte une quarantaine d'organismes communautaires dans différents secteurs d'activités de la vie de la population. Autant dans le domaine culturel, sportif, communautaire, historique, social, santé et tourisme, on y retrouve des bénévoles qui travaillent au mieux-être de la communauté. Le bénévolat est donc au centre de cette mobilisation communautaire de la population. L'ACFA est également très active dans cette dynamique par la promotion de la culture française.

C'est une communauté qui possède beaucoup de possibilités et de possibilités pour son développement futur. Le dynamisme communautaire est remarquable ; pour une communauté de cette taille, on y retrouve de nombreux organismes et beaucoup de projets en cours.

Cependant, durant la consultation auprès de la population et lors de la recherche socio-démographique, il fut clairement démontré que la communauté (région) est beaucoup plus grande que celle qui est illustrée ci-haut. On a qu'à examiner le nombre d'étudiants et d'étudiantes qui fréquentent les deux écoles. On y compte plus de 600 élèves, ce qui représente ordinairement une population d'au moins 2,000 individus.

Voici un tableau qui présente des données socio-démographique comparant les données de Statistiques Canada sur le village, les données approximatives de la grande région de Plamondon, les données pour la comté de Lakeland, et les données provinciales (Stats Canada)

Catégorie	Plamondon Village	Plamondon Région (approx)	Comté de Lakeland	Nord de l'Alberta
Population 2001	347	1 800	4 959	279 095
Variation 1996-2001	31,9%	20%	2%	7%
Population -15 ans	25,7%	25%	26%	26%
Population +65 ans	27,1%	25%	26%	24%
Niveau d'éducation le plus élevé	17,6%	15%	9%	17%
Revenu individuel moyen	26, 391\$	26, 000\$	28, 000\$	32, 603\$
Taux de participation	76%	75%	75%	76%
Taux de chômage	5,2%	5,2%	6%	6%

La population de la communauté de Plamondon a connu une croissance très substantielle de sa population du recensement de 1996 à celui de l'année 2001. En 1996, le Village comptait 263 habitants, tandis qu'en 2001, on comptait 347 habitants et habitantes, soit une augmentation de 31,9%. Pour la même période, la population de la province a connu une augmentation de 10,3%.

Le pourcentage d'habitants et d'habitantes sous 15 ans est de 25,7% tandis que la moyenne pour la province d'Alberta est de 27,8%. Les personnes âgées de plus de 65 ans représentent 27,1% de la population de Plamondon ; la moyenne provinciale

est de 18,5%. L'âge moyen dans la communauté de Plamondon est de 32,9 tandis que la moyenne provinciale est de 35 ans.

3. Stratégie de développement

3.1 Vision globale de la communauté

Lors des consultations, les personnes présentes nous ont suggéré leurs perspectives de leur communauté sous forme de vision pour les 10 prochaines années. Dans cette partie du document, nous allons présenter la vision de la communauté.

Quand on examine le portrait global de la grande communauté de Plamondon dans une perspective de sa vision, on remarque que les personnes présentes suggèrent une réelle prise en charge du développement par et pour la communauté. Beaucoup d'accent est placé sur la qualité de la vie, sur le développement touristique et le développement communautaire.

Les gens souhaitent un développement, mais pas à tout prix. On note également la préoccupation de se doter la région d'un développement durable qui va définir les paramètres du développement dans les années à venir. Cette vision peut se traduire dans la vision globale suivante :

La grande Région de Plamondon a développé une communauté dynamique qui présente une excellente qualité de vie pour les citoyens et les citoyennes de la région.

La région est une destination touristique quatre-saisons basée sur le tourisme culturel, historique et patrimoniale. On a également assisté à un développement communautaire qui permet aux organismes de coordonner leurs efforts et aux citoyens et aux citoyennes de profiter des excellentes infrastructures récréatives et sportives.

Un plan stratégique, qui précise les grandes orientations de la communauté, est mis à jour de façon régulière.

3.2 Priorités de développement

Un des aspects importants dans l'élaboration d'un plan communautaire est de déterminer les priorités de développement afin d'être en mesure de développer des projets importants pour l'avenir de la région.

Voici la liste des projets et des concepts qui furent proposés dans le cadre des réunions de consultation : (ces projets ne sont pas présentés en ordre prioritaire)

- ⇒ Développement d'un concept récréo-touristique autour du terrain appartenant par l'Ag. Society, avec un site permanent pour le « mud bog », un amphithéâtre extérieur, un mini-village historique et patrimonial, passerelles pour piétons autour du village avec des panneaux d'interprétation, ainsi qu'un accès aux différents sites touristiques et historiques.
- ⇒ Construction d'un centre multifonctionnel multiculturel (français et anglais) d'une capacité d'environ 500 places pour remplacer le centre communautaire actuel.
- ⇒ Développement d'une route touristique autour du Lac La Biche, la Mission, le camping Whitesands Resort autour du Lac La Biche Lake.
- ⇒ Aménagement du centre du Village autour de quelques thématiques spécifiques et thématiques (commerces, services, restauration etc.)
- ⇒ Déménagement de la chapelle historique dans la région du développement touristique.
- ⇒ Aménagement d'un édifice (strip mall) pour des commerces et des services professionnels.
- ⇒ Le développement touristique sera réalisé avec une collaboration avec les communautés environnantes.
- ⇒ Localiser le bureau d'information stratégique dans un endroit visible bien signalisé et avec un personnel compétent.
- ⇒ Développement et promotion d'espaces verts dans la région, incluant le Lac des Orchidés.
- ⇒ Développement d'une zone industrielle dans la communauté.
- ⇒ Amélioration de l'image du village, son identité et de sa promotion. Stratégie de marketing de la communauté et de la région. (stratégie de soutien)
- ⇒ Contrôle sur les installations récréatives et sportives.

- ⇒ Développement d'une fondation pour le financement des activités communautés.
- ⇒ Structure de coordination pour le développement avec des ressources humaines.
- ⇒ Développement d'une plus utilisation des écoles pour des fins communautaires, sportives et récréatives.
- ⇒ Développer une programmation à partir d'une étude de besoins et des attentes de la population de la communauté.
- ⇒ Le besoin pour du développement résidentiel dans la communauté.
- ⇒ Expansion du complexe de logement afin de faciliter l'accès aux personnes âgées qui ont des difficultés de mobilité.
- ⇒ Développement du plein potentiel touristique de la région en ciblant les marchés particuliers du tourisme culturel et patrimonial, ainsi que de l'écotourisme.
- ⇒ Développement d'initiatives économiques qui vont créer une stabilité dans la région.

3.1.2 Stratégie visée

Par conséquent, le concept de dynamique régionale doit se développer également par une image commune pour la grande communauté de Plamondon. Comme il fut souligné dans la vision globale, il existe une grande collaboration qui doit s'intégrer dans une image commune.

3.1.3 Éléments visés

Lors de nos rencontres avec les intervenants de la communauté, plusieurs projets furent élaborés pour contribuer au développement de la région.

Pour les fins de ce rapport, nous avons élaboré un processus afin de mettre la priorité sur quelques projets majeurs qui contribueront au développement de la région. Dans l'évaluation des projets, les critères sélectionnés ont tenu compte de l'importance du projet sur le développement de la région, l'intégration de ce projet pour la vision globale stratégique ainsi que l'intérêt que la population pour ce type de projet. Il est important de mentionner que chacun de ces projets fait partie intégrale de la vision pour Plamondon.

Pour appuyer ces projets et les intégrer dans une stratégie globale, voici nos propositions préliminaires :

Nouvelle image promotionnelle pour la région de Plamondon.

Étant donné le caractère touristique déjà établi depuis plusieurs années pour la communauté de Plamondon, il devient essentiel d'établir un plan de marketing global pour le visiteur. Il est évident que la communauté est une destination touristique avec les projets touristiques existants et potentiels.

Ce qui est intéressant, c'est qu'il y a une collaboration entre le secteur privé et la communauté dans le développement touristique et économique. Plusieurs projets, comme l'aménagement de restaurants et de logements dans la région, ont donné un essor important pour la communauté. Le développement du camping Whitesand Resorts par des entrepreneurs privés est également un pas dans la bonne direction. Pour créer cette image promotionnelle pour l'ensemble de la région, il faut présenter aux visiteurs, dans une image globale, l'ensemble de toutes ces infrastructures touristiques afin de créer un lien entre chaque attraction et de créer une synergie. Le développement de sentiers avec des projets de développement autour de la communauté représente la pierre angulaire de ce qui doit être mis en évidence pour les visiteurs. On pourrait proposer qui serait reflété par un slogan.

- ⇒ Réalisation d'une signalisation globale à l'intersection de l'autoroute 55 et la rue Centrale qui reflète plus adéquatement les cultures présentes dans la communauté ainsi que de l'importance d'intégrer Plamondon dans une RÉGION.
- ⇒ Il est important que la vitalité des citoyens de la région de Plamondon soit reflétée dans l'esprit de développement c'est-à-dire, étant donné l'importance de la musique, celle-ci pourrait être mieux intégrée dans l'image de la communauté. Également, la promotion de la musique pourrait être faite en permettant une meilleure accessibilité pour les nouveaux talents au studio d'enregistrement et de bien les intégrer au calendrier des événements actuels.
- ⇒ Promouvoir la région de Plamondon en reflétant une image unique et accueillante sur l'ensemble de la province pour accueillir les nouveaux visiteurs. Possibilité de créer des cartes postales uniques qui reflètent le caractère exceptionnel de la région comme par exemple les orchidées, les papillons, le lac La Biche, la pêche, la chasse et la Mission.

Signalisation et identification

- ⇒ Identification sur la rue Centrale, le centre d'activités commerciales de Plamondon.
- ⇒ Revitalisation de la rue Commerciale afin de rehausser l'éclairage et de structurer les liens piétonniers avec plaza et l'accès aux commerces.
- ⇒ Restructuration des intersections majeures de la rue Centrale pour refléter l'importance des rues secondaires.

- ⇒ Redéfinir le réseau routier et piétonnier sur l'avenue 101 en installant un terre-plein au centre de l'avenue. Des lampadaires centraux doubles pourraient être aménagés sur le terre-plein ainsi que des lampadaires simples le long des sentiers piétonniers donnant accès au parc communautaire.
- ⇒ Meilleur outil promotionnel du lac La Biche c'est-à-dire, créer un réseau sur le lac afin de lier les différentes activités comme la Mission et le centre de plein air, etc. Le lac La Biche devrait être au coeur de toute la promotion touristique afin d'attirer les nouveaux visiteurs dans le domaine de la pêche, la chasse, la détente et les activités.
- ⇒ Déterminer un concept de signalisation pour l'ensemble des infrastructures communautaires incluant une image qui reflète la vitalité de la communauté.
- ⇒ Structuration de l'intersection à la rue « Old Trail » afin de prendre en considération le côté historique de cette artère. Le concept pourra être renforcé en le reliant avec le patrimoine architectural de l'église, ainsi que l'importance de cette route scénique. De plus, cette approche pourra utiliser l'image des orchidées et de la Mission, et relier les deux attractions.
- ⇒ Créer une signalisation pour le nom de chaque rue avec l'intégration d'un lampadaire pour une atmosphère intéressante en soirée pour le centre des activités.
- ⇒ Installation d'un panneau électronique commercial et communautaire à un endroit stratégique dans le secteur d'activités afin de faciliter la promotion des événements ainsi que les commerçants.

Développement récréo-touristique

- ⇒ Définir un circuit piétonnier le long des berges qui permettra un lien direct entre les différents établissements soit subdivision BelleVue, le Manoir, l'École française, terrain de jeux, centre culturel, le Musée, l'École anglaise, piste cyclable, secteur d'activités et du Parc communautaire.
- ⇒ Créer, sur le circuit piétonnier des berges, un concept d'interprétation qui reflètera la richesse du site naturel, l'histoire de la région ainsi que la promotion des activités de la région.
- ⇒ Établir deux centres d'intérêt le long du circuit piétonnier des berges soit l'aménagement de cabanes des trappeurs, ceci permettra la possibilité de créer des haltes de repos et une interprétation plus réaliste et visuelle.
- ⇒ Il est important de prendre conscience de bien soutenir le projet pour le développement des phases futures de la Mission. Étant donné son

rayonnement provincial, celui-ci devient essentiel pour la promotion de toute la région de Plamondon.

- ⇒ Réalisation de deux secteurs de stationnement adjacent au pont actuel afin de créer une meilleure accessibilité aux piétonniers des berges pour toute la communauté.
- ⇒ Réalisation de tours d'observation panoramique à un endroit stratégique sur le circuit piétonnier des berges. Ces tours d'observation vont faire la promotion des différentes cultures existantes dans la région de Plamondon.
- ⇒ Afin de rehausser davantage le caractère de la maison historique de Duperron datée de 1910 ainsi que l'aménagement de la côte de la croix, il est important de concevoir un éclairage extérieur pour l'ensemble du secteur afin de mettre en évidence cette halte routière à l'entrée du village.
- ⇒ Mise en place d'une carte géographique géante illustrant la richesse de la région ainsi que ses activités et attractions. L'endroit stratégique pour situer cette carte est son intégration à la halte routière.
- ⇒ Création d'un calendrier d'activités et des événements pour la région. Ceci permettra à la création de nouveaux événements comme par exemple la possibilité d'ajouter des fins de semaine d'activités de « motocross » et de gocart à l'événement existant au terrain d'activités. Également, des spectacles en plein air pourraient être élaborés comme à toutes les fins de semaine, un événement reflétant le festival de la famille.
- ⇒ Créer un circuit touristique reflétant les trois zones d'activités distinctes. La première zone est le centre d'activités de Plamondon, la deuxième est le secteur éco-touristique qui inclut les activités éco-touristiques, le camping, les chalets, observation de la nature, etc. Également, la dernière zone qui enrobe toute la région avec son attraction majeure, la MISSION, qui a un rayonnement provincial et le développement d'un circuit afin d'attirer des touristes dans le secteur de la chasse et de la pêche et les activités reliées au merveilleux lac La Biche.
- ⇒ Réalisation d'un concept d'aménagement global multi-disciplinaire pour l'ensemble du futur parc communautaire pour faciliter sa réalisation par phase.
- ⇒ Possibilité de créer des visites guidées sur le futur sentier piétonnier des berges ainsi que l'organisation afin de permettre la location de canots et de kayak pour visiteurs.
- ⇒ Développement du parc communautaire devraient prendre en considération toutes les activités suivantes :

Parc d'amusement

Chapelle historique

Terrain d'activités	Estrade extérieure
Parc héritage	Monument des bâtisseurs
Centre communautaire	Services pour activités
Espaces communautaires	Aire de pique-nique
Activités familiales	Marché des fermiers
Marché des artisans	Patinoire extérieure
Sentiers	Stationnement

- ⇒ Étant donné l'importance de la famille qui se dégage dans la région de Plamondon, il est important de concevoir une attraction majeure à l'intérieur du parc communautaire pour les jeunes et moins jeunes. Ceci pourrait être un aménagement de jeux à l'intérieur d'un château imaginaire, incluant la possibilité d'un réseau avec petit train.
- ⇒ Le nouveau complexe multi-disciplinaire devrait refléter une architecture unique tout en reflétant une image promotionnelle pour la région Plamondon. Également, le centre doit répondre à l'ensemble de la communauté afin d'apporter une fierté et un lien d'appartenance.

Ressources humaines

- ⇒ Afin de permettre la continuité et la reconnaissance de l'importance de tous les gens dans le domaine du bénévolat, il serait important de créer un événement entourant le bénévolat. En plus, des prix de reconnaissance devraient être décernés à chaque année.
- ⇒ Créer un comité afin de mieux répondre aux besoins des résidents. C'est-à-dire, regrouper les différents foyers pour personnes âgées actuels de la région, créer une approche promotionnelle afin d'attirer les nouveaux retraités dans la belle région de Plamondon.

Développement commercial

- ⇒ Regroupement d'un groupe d'investisseurs pour la réalisation d'un mini centre d'achats (strip mall) pour permettre un meilleur développement et accessibilité pour le secteur commercial.
- ⇒ Possibilité de créer un centre pour les futurs professionnels de la région. Ceci faciliterait leur accueil dans la région.

Aménagement et organisation du territoire

- ⇒ Identification d'une zone industrielle au nord de la communauté afin d'attirer de nouvelles industries. Mettre en évidence l'importance de la situation géographique de Plamondon dans la stratégie de vente.

Culture et patrimoine

- ⇒ Afin de préserver l'histoire de Plamondon, il serait important de réaliser des documentaires filmés des gens de Plamondon. Ceux-ci pourraient raconter leur expérience de vie. Ces documents visuels pourraient, éventuellement, faire partie d'une attraction touristique.

Activités récréatives

- ⇒ Afin de mieux structurer les loisirs de la communauté concernant les véhicules tout terrain, il est important de créer un circuit global pour l'ensemble de la région. Ceci viendra structurer le secteur de la pêche et de la chasse pour les citoyens et pour éventuellement, des visites guidées. Il est important de bien respecter les propriétés privées lors d'une planification d'un circuit et également créer une collaboration avec ceux-ci.

Synthèse des consultations :

Voici les priorités d'ensemble qui furent proposées dans l'ensemble des communautés. Ces priorités sont également compatibles à la vision globale qui fut suggérée pour la région des trois bassins versants ou encore les visions proposées dans chaque communauté consultée.

- Les communautés souhaitent préserver leurs caractéristiques naturelles et particulières.
- Le développement économique doit s'harmoniser avec un respect pour l'environnement, l'écologie et le développement social.
- La qualité de vie prend une importance capitale dans le développement de la communauté et de la région.
- On souhaite développer la communauté afin de donner une fierté à la population ainsi qu'une image positive pour ceux et celles qui viendront visiter la région. Le tourisme est un secteur important selon l'avis des personnes rencontrées à date.
- La communauté a des projets porteurs d'avenir qui vont aider à poursuivre le travail de développement amorcé.
- La planification et l'aménagement du territoire ainsi que l'importance de doter la communauté d'un plan pour son développement sont ressorties comme un aspect important.

IV- CONCLUSION

4.1 Recommandations et conclusion

Dans la version préliminaire, nous avons voulu présenter les idées que les gens nous ont présentées et de les organiser. Il va de soi que le développement communautaire est à la base de la stratégie présentée. Plus il y aura de coordination dans le développement de la communauté, plus il sera facile d'obtenir les résultats escomptés.

À partir des observations et des propositions préliminaires, nous suggérons les recommandations suivantes :

1. Que le Plamondon District Community Development Society nomme un comité de coordination pour la mise en œuvre du plan communautaire;
2. Que l'on procède par phases dans la mise en oeuvre des propositions, surtout pour le projet récréo-touristique dans le parc.
3. Que des plans préliminaires soient élaborés à partir d'un programme afin de réaliser des études de faisabilité en prenant en considération les coûts de construction réalistes. Ces dimensions sont des pré-requis pour l'élaboration des plans d'affaires.
4. Que l'on développe une stratégie afin d'assurer le financement des initiatives proposées;
5. Que le PDCDS approche les groupes culturels afin d'assurer leur participation dans le projet d'un centre multi-fonctionnel à Plamondon;
6. Que l'on poursuive la sensibilisation et l'information des citoyens et des citoyennes dans la poursuite des projets de développement communautaire et économique.
7. Que l'on consolide les différentes initiatives et que l'on accorde une priorité aux différents projets à l'intention des jeunes de la communauté.

4.2 Mise en œuvre

À partir de ces constatations, nous proposons un processus de mise en œuvre qui verra à préciser les prochaines étapes pour le comité de mise en œuvre :

Tableau 1. Chronogramme de réalisation

Activité	Responsables	Échéance
1.	Adoption de la stratégie.	PDCDS et le RDÉE
2.	Lancement de la stratégie.	PDCDS
3.	Trouver les fonds pour une personne ressource affectée à la mise en œuvre du plan communautaire.	PDCDS
4.	Sollicitation de fonds auprès des agences gouvernementales pour la mise en œuvre des initiatives proposées.	PDCDS et RDÉE
5.	Maximiser la promotion de la région et de ses forces autant à l'intérieur qu'à l'extérieur (en collaboration avec les partenaires du milieu).	PDCDS
6.	Qu'il importe d'avoir une bonne coordination et collaboration avec les gestionnaires du territoire au plan régional afin d'intégrer les nouvelles préoccupations de développement proposées dans le plan communautaire.	PDCDS et Lakeland County
7.	Poursuivre les activités continues de communication auprès de la population de la région.	PDCDS
8.	Que l'on assure la coordination des efforts et des projets sous le leadership du Plamondon District Community Development Society.	PDCDS et organismes communautaires
9.	Que le développement du centre de la communauté soit réalisé à partir du concept des programmes de revitalisation (Business Improvement Area)	PDCDS et Lakeland County

C'est donc un plan communautaire ambitieux, mais qui est réaliste compte tenu de l'enthousiasme et de l'engagement des bénévoles de la communauté. C'est une communauté dynamique qui travaille sans cesse pour le développement et pour assurer la qualité de vie des citoyens et des citoyennes. Nous sommes très heureux d'avoir été associés à cette démarche.